

Деловая этика и коммуникации

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 ак. часа

Форма контроля: зачет.

Краткое содержание: Дисциплина «Деловая этика и коммуникации» является одной из базовых научных дисциплин при обучении студентов экономического направления по специальности «Экономика».

Актуальность дисциплины связана с тем, что в настоящее время в мировом экономическом пространстве усилилось внимание к проблемам этики и коммуникаций в процессе ведения бизнеса, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В современном мире деловая этика выступает в качестве ресурса стратегического развития организации, способствующего установлению доверия в развитии партнерских отношений, формированию ценностей корпоративной культуры организаций, росту этической компетентности менеджеров, формированию этических устоев бизнеса и предпринимательства, основанных на таких нравственных качествах, как честность, справедливость, ответственность. Компании, чтобы обеспечить конкурентоспособность, стараются поддерживать деловую репутацию и улучшать свой имидж формируя долгосрочные деловые отношения. Во многих странах мира отношения между органами государственной власти, бизнесом и обществом являются мощным источником роста благосостояния участников экономических отношений, решения социальных проблем и стабильности общества.

Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как этические аспекты принятия решений, вопросы нравственности и коммуникаций ведения бизнеса. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные направления социальной политики корпораций, вопросы взаимоотношения государства, бизнеса и общества, основы этикета, в том числе этикета деловых переговоров, вопросы социальной защиты работников предприятия, а также всего населения, экологической защиты, современные программы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности (КСО), международная практика КСО и др.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Дисциплина «Деловая этика и социальная ответственность» является одной из базовых дисциплин, отражающих категории этики и права и регулирующих общественные отношения на основе нравственного долга. Она находится во взаимосвязи с такими дисциплинами как «Макроэкономика», «Демография», «Социология управления», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное поведение», «Сравнительный менеджмент» и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет общеобразовательными знаниями в области этики, базовыми знаниями экономической теории, психологии, социологии.